## **Задача**

Создание модели, предсказывающей пол пользователя (м/ж) на основе данных о его активности

## **Проблема / постановка задачи**

Сейчас пол точно известен только у 10% пользователей. Понимание пола у остальных 90% будет иметь большую ценность, и эта модель будет использоваться внутри компании:

* Самостоятельно для определения ЦА продуктов с ограничением по полу. Например, женская и мужская одежда.
* Как дополнительная фича во всех других алгоритмах (компонент Feature Store) — обезличенные данные по пользователям в неструктурированном виде в json-формате: визиты сайтов, заказы и т. д.

## **Необходимая и доступная для решения информация**

Вспомогательные таблицы с маппингом внутренних id на названия категорий и так далее.

## **Образ результата**

В качестве решения ожидается созданная модель вместе с кодом, метрики качества и описание решения.

## **Датасет**

https://drive.google.com/drive/folders/1TbuULTBwu8Xoc9ySr\_lS12TTpYgbtUH-